MODA, DISEÑO Y ELEGANCIA: AIR FRANCE SE EXHIBE EN TOULOUSE



↑ **Uniforme de Nina Ricci, 1997**
En 1997, los conjuntos rojos de Nina Ricci revitalizaron un vestuario tradicionalmente azul.

L'Envol des Pionniers de Toulouse presenta una exposición titulada «Air France, una historia de elegancia». La exposición presenta la compañía aérea y su experiencia de viaje, diseñada hasta el más mínimo detalle, promoviendo el arte de vivir a la francesa a destinos de todo el mundo.
Desde hace más de 90 años, Air France recurre a los grandes nombres del diseño, la arquitectura y la alta costura para crear una experiencia de viaje única en el mundo. Cerca de 200 objetos de colección (uniformes icónicos, refinadas vajillas, atrevidas decoraciones interiores) se pueden descubrir en esta exposición única.
Decorados envolventes, objetos raros, uniformes de alta costura oe incluso maquetas de aviones legendarios permiten a los visitantes sumergirse en el universo de Air France y sus valores intemporales. Hoy en día, este patrimonio permite a Air France ofrecer a una experiencia de viaje que combina placer y elegancia.

LA ALTA COSTURA AL SERVICIO DE LOS VIAJES...

Air France, pionera de la elegancia de altura, ha colaborado con algunas de las principales casas de moda del mundo para vestir a su tripulación de cabina. Un total de 18 uniformes pueden admirarse en la exposición «Air France, une histoire d'élégance» en L'Envol des Pionniers (Toulouse). Desde los uniformes de las primeras azafatas diseñados por la casa de moda parisina **Georgette Rénal** (1946) hasta los de **Dior** (1962), **Balenciaga** (1969) y **Nina Ricci** (1985 y 1997), cada uniforme refleja su época y encarna la evolución del chic francés. En 2005, **Christian Lacroix** creó una línea elegante y funcional que se sigue llevando hoy en día. Cada traje se concibe como un símbolo: el de una acogida excepcional, un servicio atento y una estética refinada hasta el más mínimo detalle.



↑ **Kimono de Izumi Yasuoka, 1972**
Hasta la década de 1970, los pasajeros que viajaban a Japón eran recibidos por azafatas japonesas vestidas con kimonos.



↑ **Uniforme de azafata del Concorde, 1993**

Uniforme de Christian Lacroix, desde 2005 ↑
Atemporal y elegante, el uniforme diseñado por Christian Lacroix se ha ganado la aprobación de todos en y se ajusta a las normas de seguridad a bordo..

18 UNIFORMES POR DESCUBRIR Y MULTITUD DE ACCESORIOS DISEÑADOS POR LAS PRINCIPALES CASAS DE MODA



Uniforme de Dior, 1962
El diseño del nuevo uniforme fue confiado a Dior bajo la dirección artística de Marc Bohan. En la era del jet, fue el primer uniforme de «alta costura» de la empresa, confeccionado en tergal azul cielo.

Uniforme de Georgette Rénal, 1946

Air France eligió a Georgette Rénal para diseñar los uniformes de los primeros auxiliares de vuelo. El traje azul petróleo tenía un estilo de inspiración militar.





Uniforme de Balenciaga, 1969
Para estar a la altura de los tiempos, Air France recurrió a Cristóbal Balenciaga para crear un atuendo con aires «aeronáuticos»: un traje y una chaqueta de talle alto, firma del maestro de la moda.



Uniforme de camarero, años 40
Los primeros uniformes de camarero utilizaban códigos de hostelería: chaqueta blanca, pantalón oscuro y pajarita.



Asiento del Concorde, Andrée Putman, 1994
El gran arquitecto y diseñador de interiores Andrée Putman diseñó la última cabina del Concorde. Eligió formas sencillas y sobrios tonos beige y gris.

COMBINAR DISEÑO E INNOVACIÓN

Desde el primer cartel de Air France diseñado por **Dransy** (1933) hasta los asientos diseñados por **Andrée Putman** para el Concorde (1994), pasando por la vajilla futurista diseñada por **Raymond Loewy** (1976), Air France siempre ha cultivado la excelencia rodeándose de los más grandes nombres del diseño. La exposición «Air France, une histoire d'élégance» (Air France, una historia de elegancia) presenta la mayor recopilación de objetos relacionados con la compañía aérea francesa y traza la ambición constante de Air France: ir más allá del mero transporte para ofrecer una experiencia cultural, sensorial y profundamente francesa.



Première affiche Air France, Dransy, 1933



Vajilla del Concorde, Andrée Putman, 1993
Para complementar el diseño interior de la cabina, Andrée Putman modernizó la vajilla con porcelana blanca perfilada en azul puro.



Juego Jean Picart le Doux, 1966
Vasos, platos, platillos, vajilla, cubiertos

Servicio "Liseré or", 1946-1966
Servicio de porcelana de Limoges de Bernardaud y Haviland, Copas de cristal de Saint-Louis y Baccarat y Cubiertos de Christofle.





Vajilla Concorde, Raymond Loewy, 1976
Para el lanzamiento del Concorde, Air France recurrió al célebre diseñador industrial Raymond Loewy para que diseñara la vajilla en un estilo futurista de líneas puras.



UNA INVITACIÓN A SOÑAR Y CREAR

La exposición «Air France, una historia de elegancia» revela cómo, década tras década, Air France ha combinado la excelencia técnica con la creación artística para crear un modelo de excelencia. Rinde homenaje a todos los diseñadores, modistos, arquitectos y artesanos que han concebido el cielo a imagen de Francia: audaz, elegante e intemporal.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Exposición en L'Envol des Pionniers
Rue Jacqueline Auriol, Toulouse (France)
Información y venta de entradas: www.lenvol-des-pionniers.com

CONTACTOS DE PRENSA
> Juliette VIENOT / j.vienot@semeccel.com / +33.7.62.94.11.29
> Marlène MECK / m.meck@semeccel.com / +33.6.08.96.96.50