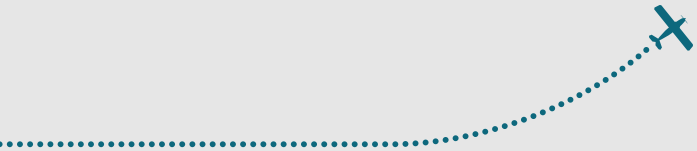




PRINCIPES
GRAPHIQUES
2023

LE LOGOTYPE

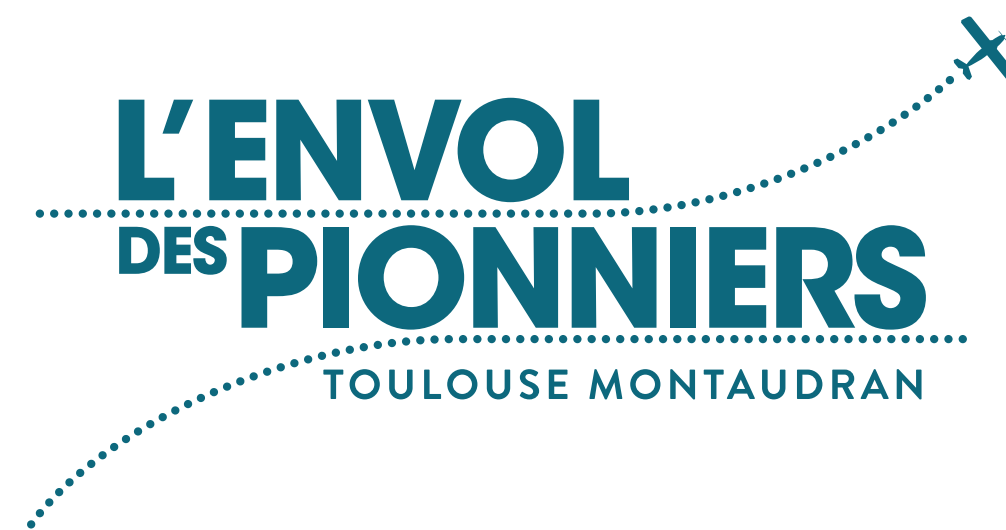
VERSION QUADRI



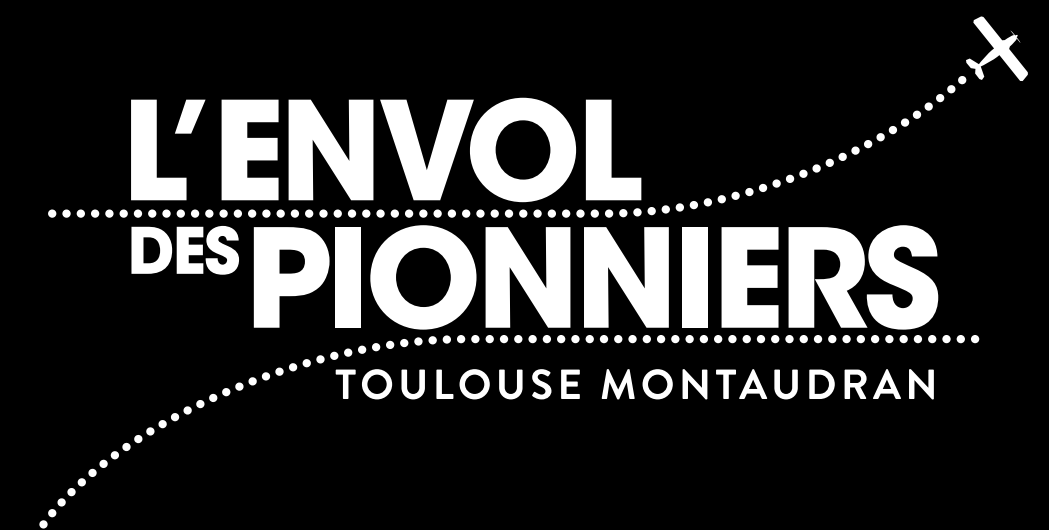
Le logo doit être prioritairement utilisé dans sa version quadrichromie.

LE LOGOTYPE

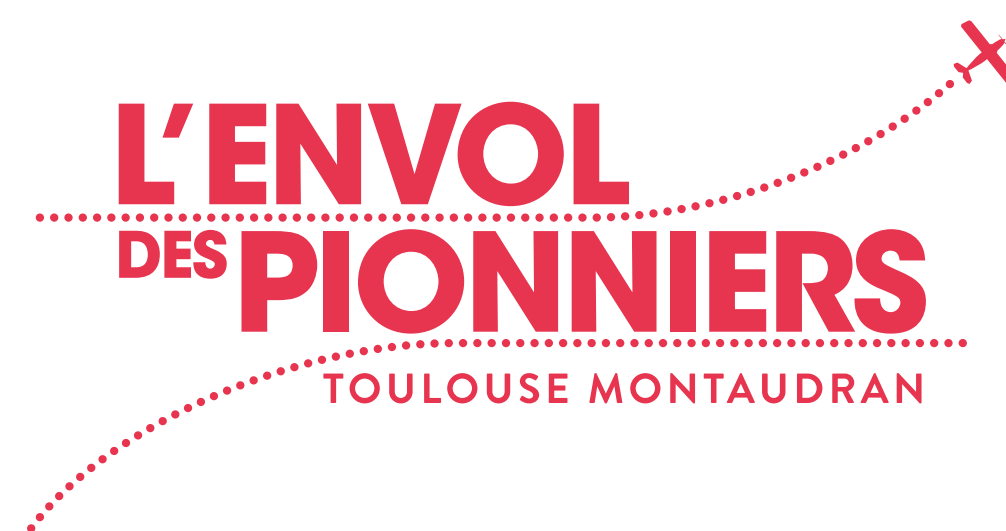
VERSION BLEUE



VERSION BLANCHE



VERSION ROSE



VERSION NOIRE




Quand l'utilisation du logo en quadrichromie est impossible, il peut être utilisé dans sa version monochrome :

- en **noir 100%**
- en **blanc**
- en **bleu**
- en **rose**

LES TYPOGRAPHIES

ITC AVANT GARDE GOTHIC




La typographie principale
ITC Avant Garde Gothic
est utilisée pour l'ensemble
des publications imprimées
(brochures, dépliants...).

ITC Avant Garde Gothic book
ITC Avant Garde Gothic book italic
ITC Avant Garde Gothic medium
ITC Avant Garde Gothic medium italic
ITC Avant Garde Gothic bold
ITC Avant Garde Gothic bold italic

ITC AVANT GARDE GOTHIC BOOK
ITC AVANT GARDE GOTHIC BOOK ITALIC
ITC AVANT GARDE GOTHIC MEDIUM
ITC AVANT GARDE GOTHIC MEDIUM ITALIC
ITC AVANT GARDE GOTHIC BOLD
ITC AVANT GARDE GOTHIC BOLD ITALIC

ARIAL




La police Arial est la typographie
multiplateforme de remplacement
pour les utilisations bureautique
et les applications internes
(correspondances, présentations
PowerPoint...).

Arial
Arial italic
Arial bold
Arial bold italic

ARIAL
ARIAL ITALIC
ARIAL BOLD
ARIAL BOLD ITALIC

ROBOTO



La police Roboto sera elle
utilisée de préférence
pour les déclinaisons web.

Roboto light
Roboto light italic
Roboto regular
Roboto regular italic
Roboto bold
Roboto bold italic
Roboto black
Roboto black italic

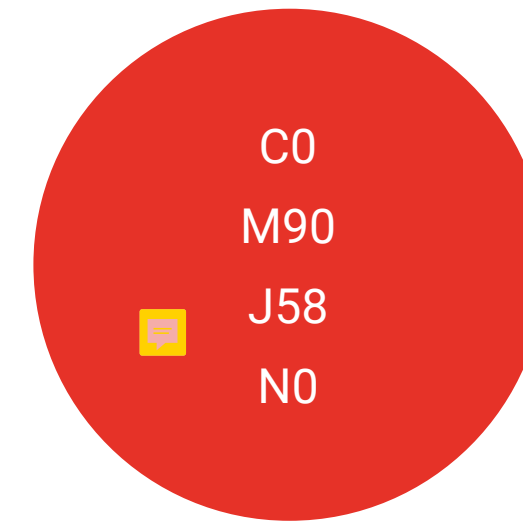
ROBOTO LIGHT
ROBOTO LIGHT ITALIC
ROBOTO REGULAR
ROBOTO REGULAR ITALIC
ROBOTO BOLD
ROBOTO BOLD ITALIC
ROBOTO BLACK
ROBOTO BLACK ITALIC

LES COULEURS

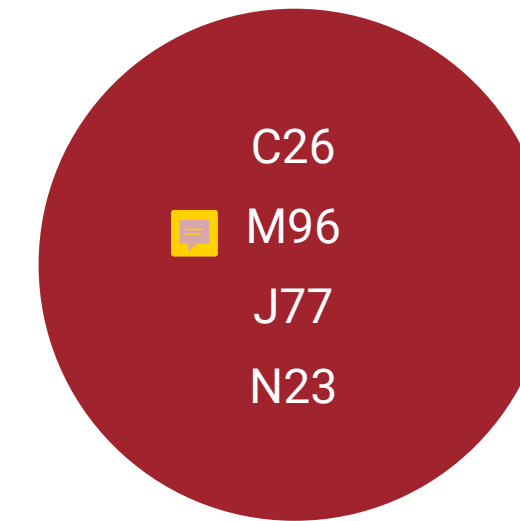
COULEURS PRINCIPALES



R15 V100 B125



R230 V50 B40



R160 V35 B45



R136 V188 B200

COULEUR DÉGRADÉE



R255 V105 B0

R220 V0 B105

COULEURS SECONDAIRES



R23 V110 B180



R80 V145 B180



R170 V180 B180



R23 V70 B55



R167 V196 B73

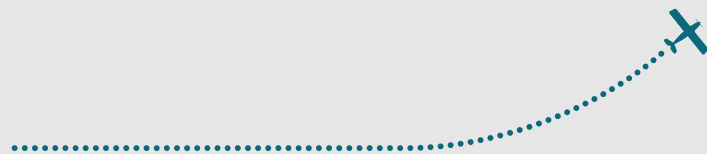


R250 V210 B0



R240 V120 B88

ZONE DE PROTECTION & TAILLE MINIMALE



Le logotype comporte une **zone de protection** blanche pour optimiser la visibilité de l'identité. Cette zone définit un périmètre dans lequel **aucun autre élément n'est autorisé**.

Elle est déterminée par **la hauteur du "E"** reportée verticalement et horizontalement autour du logo.

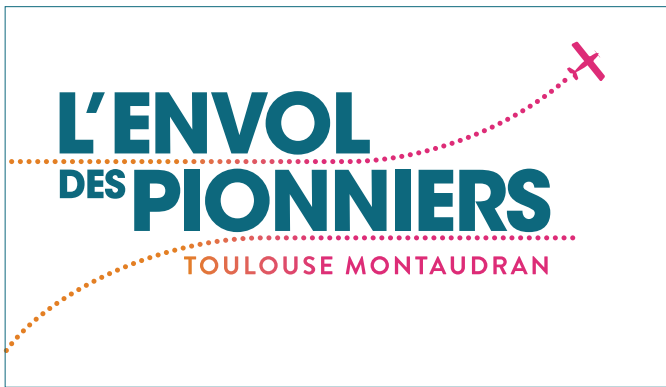
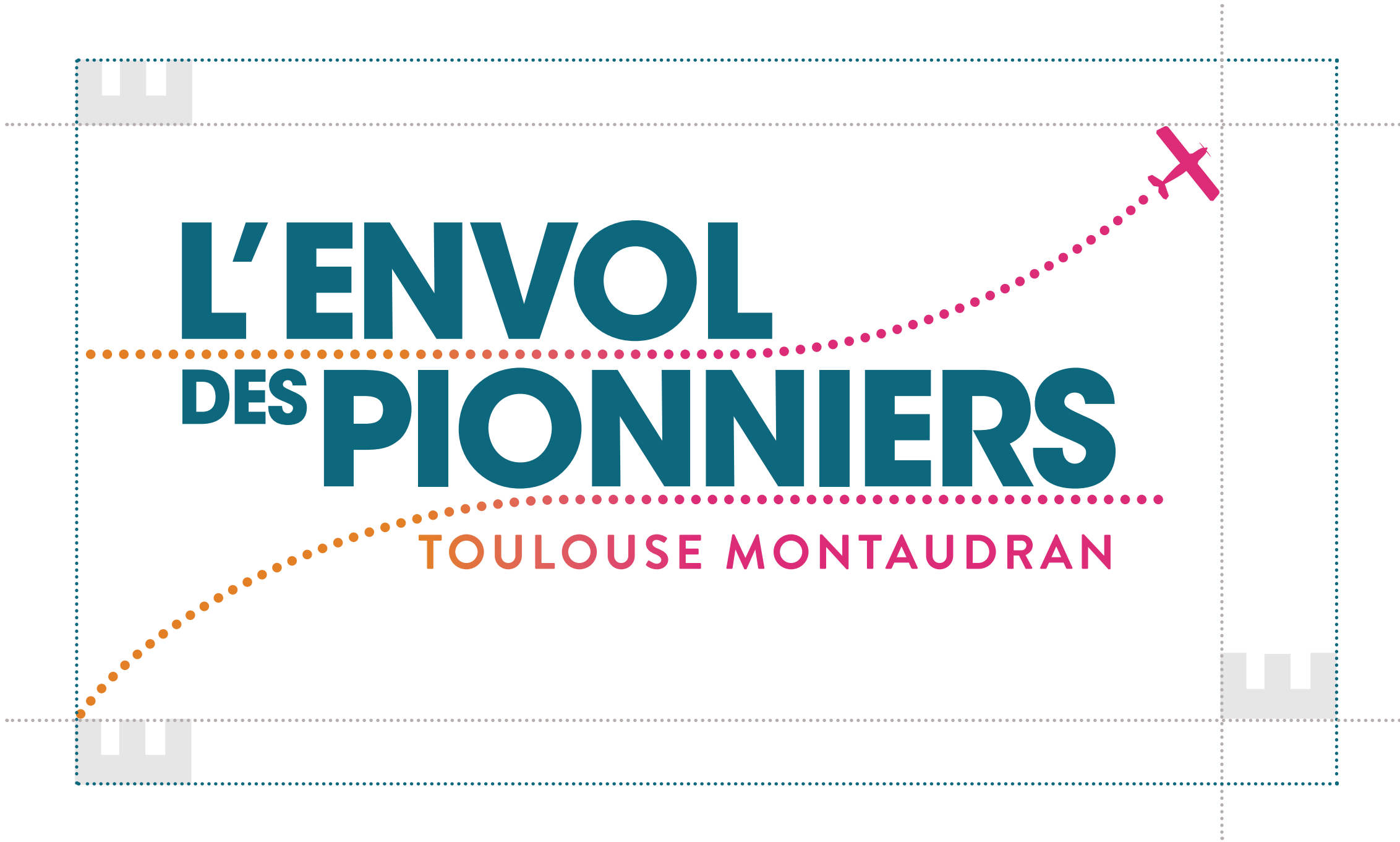
Il peut être utilisé aligné sur le bord gauche d'un support, allant ainsi à fond perdu.



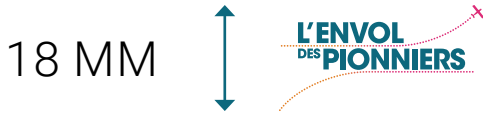
Pour ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, une taille minimale est recommandée. Elle est de **30 mm de hauteur**.

La signature sera supprimée dans des versions inférieures à **18 mm de hauteur**.

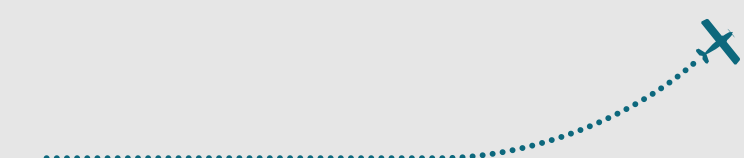
ZONE DE PROTECTION
DÉFINIE À PARTIR
DE LA LETTRE « E ».



TAILLE MINIMALE



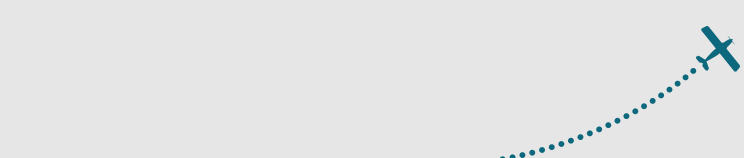
APPLICATION DU LOGOTYPE SUR FOND



Le logo s'applique de préférence sur un fond blanc.

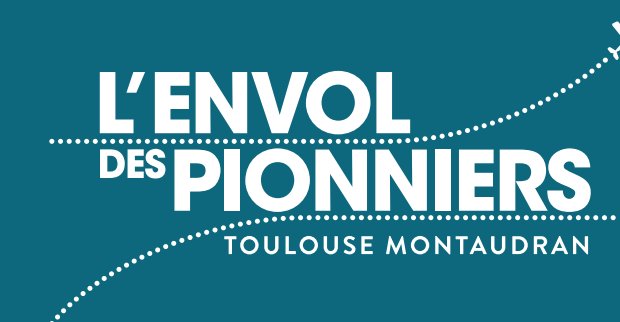
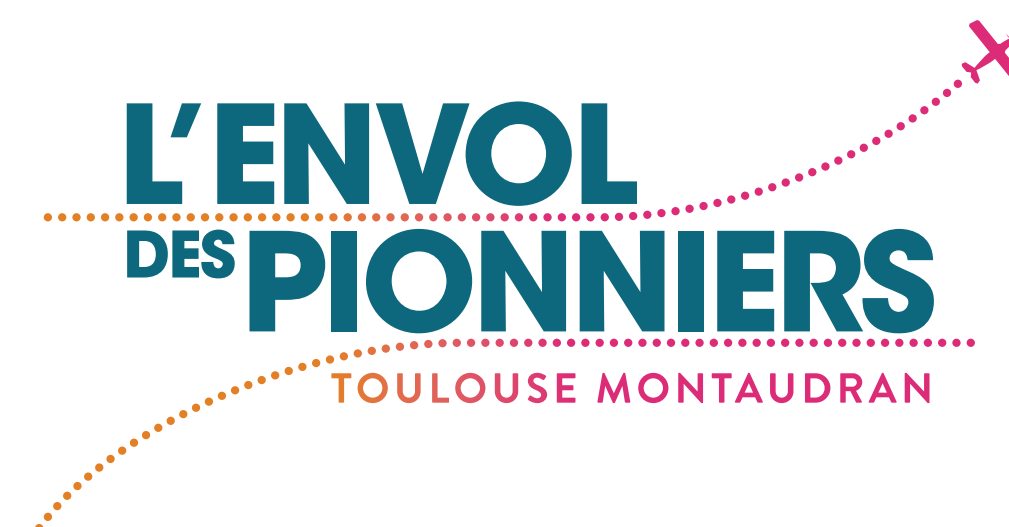
Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité. Ces fonds peuvent être de couleur claire ou encore la zone neutre d'une photo.

Lorsque le fond est coloré ou est une image perturbée, il est recommandé d'utiliser un bloc blanc en arrière plan du logo. Ce bloc répondra aux contraintes imposées par la zone de protection (cf « Zone de protection & taille minimale »). Ces ajustements sont laissés à l'appréciation du graphiste.



A titre exceptionnel, il sera possible d'utiliser les logos noir et blanc. (exemple : bannière partenaire)

Ces ajustements sont laissés à l'appréciation du graphiste.



LES INTERDITS



> Le logo ne peut être déformé. Ses proportions doivent être conservées peu importe le support ou l'utilisation qui en est faite.

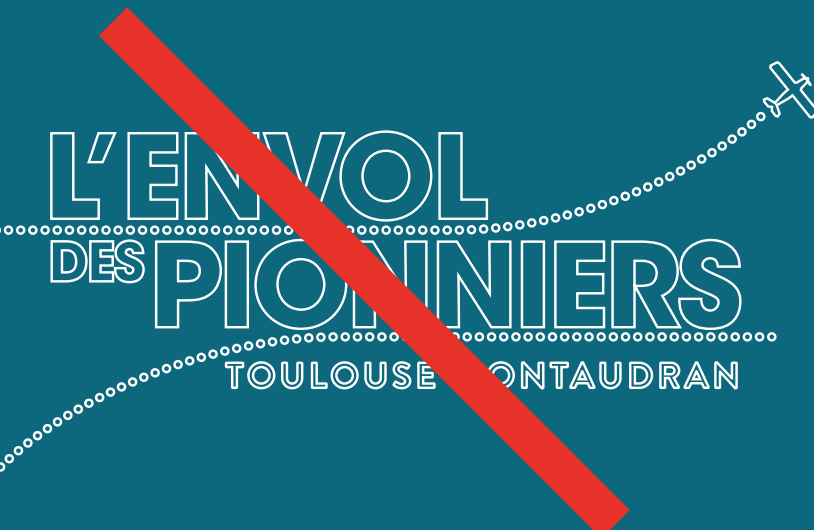
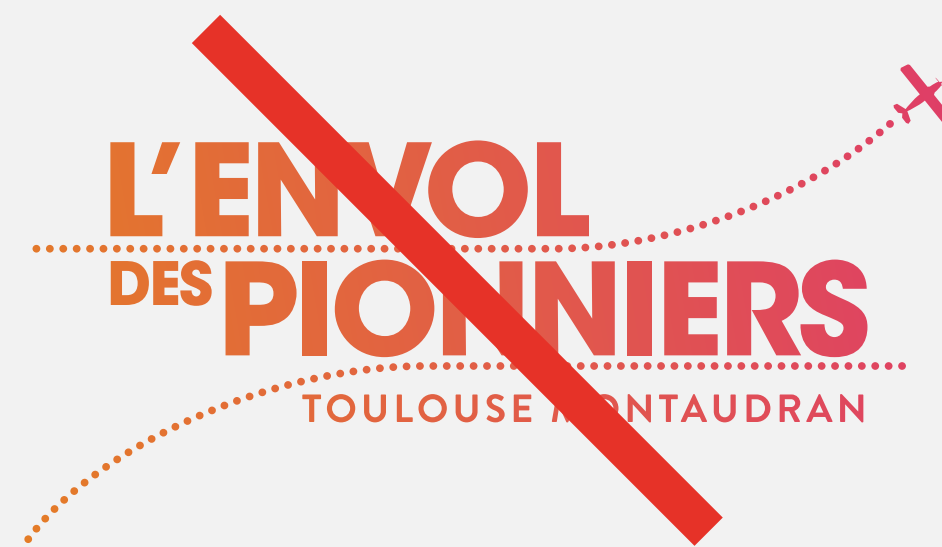
> La typographie, que ce soit par sa police de caractères, sa taille, sa graisse, sa casse ou son positionnement ne peut être modifiée.

> Les couleurs du logo, du symbole graphique comme de la typographie, ne peuvent être modifiées.

> Il peut se placer également sur d'autres types de fond pour autant que sa lisibilité soit suffisante.

> En toute occasion, le logotype doit rester parfaitement lisible.

> Le logo ne peut-être utiliser en blanc ou en noir sur un fond coloré ou une image perturbée, sauf exception (cf « Application du logo sur fond »).



APPLICATION AFFICHAGE



> Afin de **faciliter l'utilisation et la lisibilité** du logo dans sa version quadri, il est important de penser les créations dans le but de créer un contraste suffisant entre l'arrière plan et le logo.

> On privilégiera donc l'utilisation d'un fond neutre et clair sous le logo.

**L'ENVOL
DES PIONNIERS**
TOULOUSE MONTAUDRAN

À PARTIR DU
17 DÉCEMBRE
2022

**EXPO PIERRE-GEORGES
LATÉCOÈRE**
**l'avenir a
des ailes**

toulouse
métropole

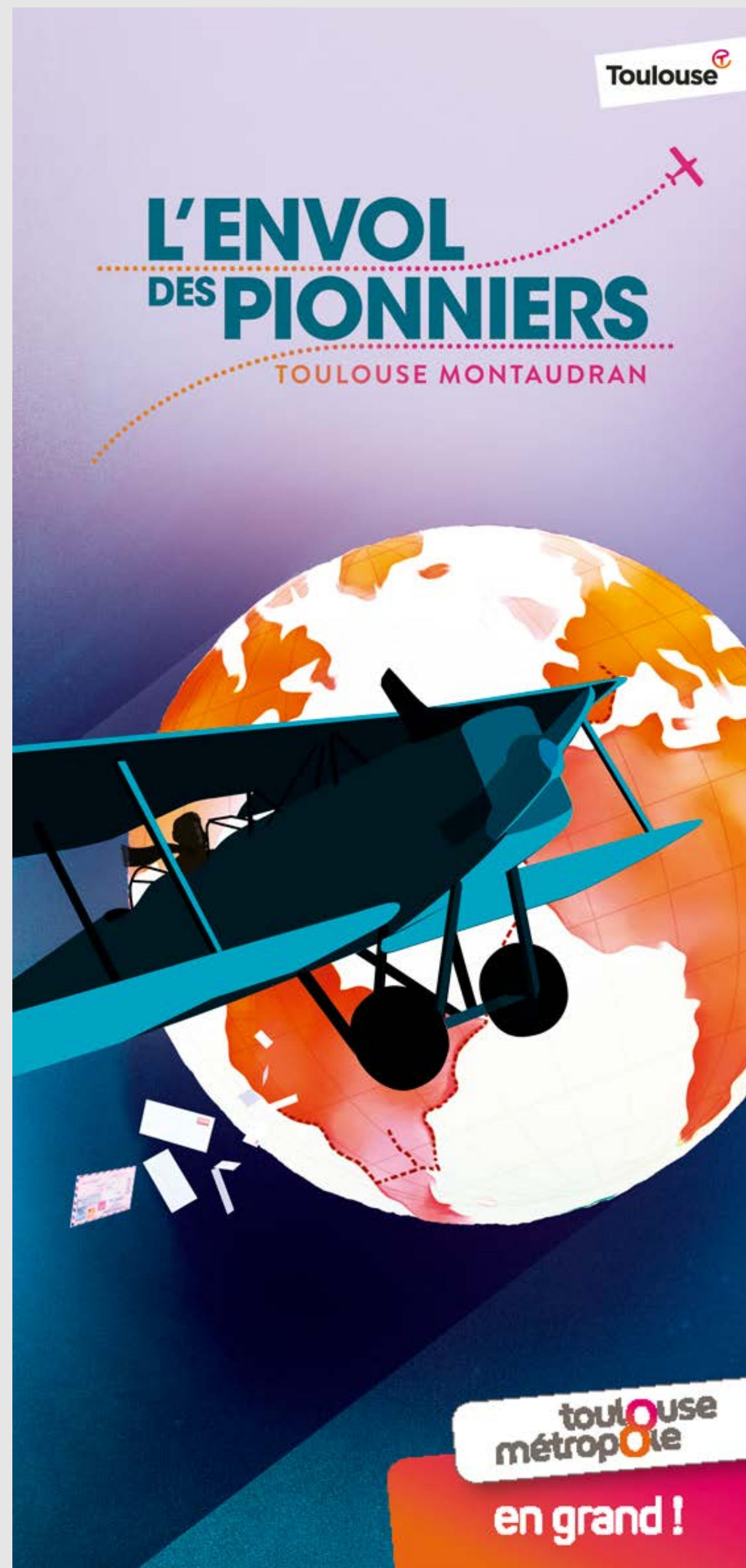
AVEC LA PARTICIPATION DE
LATÉCOÈRE
FONDATION
MUSEE
PIERRE-GEORGES LATÉCOÈRE

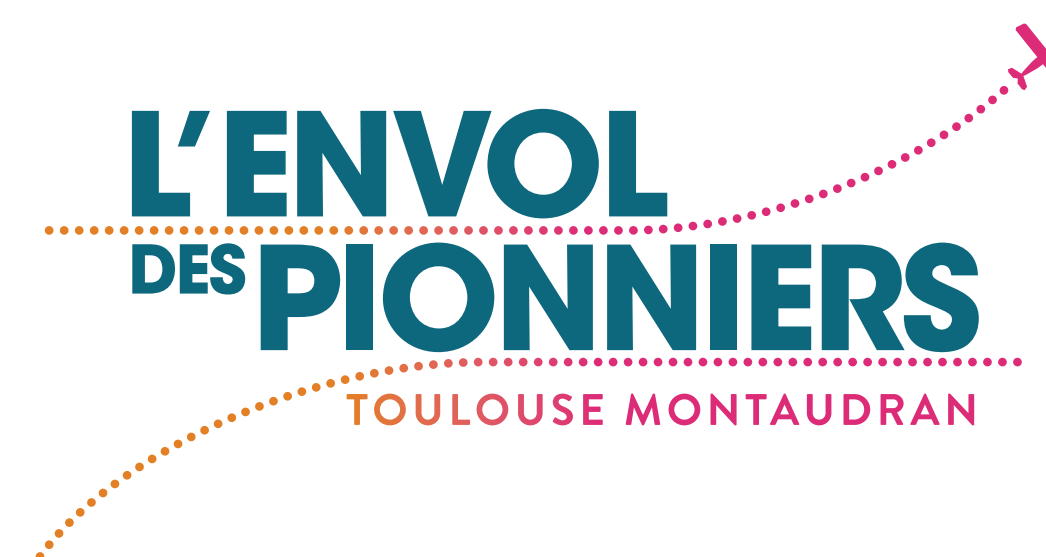
SOUTENU PAR
AUSAERO
DELAIR
H Dynamics
LATÉCOÈRE
OpenAirlines
SAFETYIN
ISAE
SUPAERO
ingen
BANQUE POPULAIRE
OCCITANE
la réussite est en vous

EN PARTENARIAT AVEC
bleu
occitanie
3

APPLICATION ÉDITION

> Voici une autre utilisation du logo au sein d'une édition. Le fond ne comporte pas de motif, il est contrasté avec les couleurs du logo.





CONTACT

LAURENT GARCIA

Ligne directe : 05 62 71 61 95