

# MODE, DESIGN ET ÉLÉGANCE : AIR FRANCE S'EXPOSE À TOULOUSE



↑ **Uniforme Nina Ricci, 1997**  
En 1997, les ensembles rouges de Nina Ricci viennent dynamiser une garde-robe traditionnellement bleue.



↑ **Kimono de Izumi Yasuoka, 1972**  
Jusque dans les années 1970, les passagers à destination du Japon étaient accueillis par des hôtes japonaises en kimono.

L'Envol des Pionniers à Toulouse présente une exposition événement intitulée "Air France, une histoire d'élégance". L'exposition met à l'honneur la compagnie aérienne et son expérience de voyage pensée jusque dans les moindres détails, valorisant l'art de vivre à la française vers les destinations du monde entier.

Depuis plus de 90 ans Air France fait appel aux plus grands noms du design, de l'architecture et de la haute couture pour façonner un imaginaire de voyage unique au monde. Près de 200 objets de collection (uniformes iconiques, arts de la table raffinés, aménagements intérieurs audacieux) sont à découvrir dans cette exposition inédite.

Décors immersifs, objets rares, uniformes haute couture ou encore maquettes d'avions mythiques permettent aux visiteurs de plonger dans l'univers d'Air France et de ses valeurs intemporelles. Ce patrimoine lui permettant aujourd'hui d'offrir une expérience de voyage alliant plaisir et élégance.

## LA HAUTE COUTURE AU SERVICE DU VOYAGE...

Air France, pionnière du chic en altitude, a collaboré avec les plus grandes maisons de couture pour habiller son personnel navigant. Au total, 18 uniformes sont à admirer dans l'exposition "Air France, une histoire d'élégance" à L'Envol des Pionniers (Toulouse). De l'uniforme des premières hôtes de l'air dessiné par la maison parisienne **Georgette Rénal** (1946) à **Dior** (1962), en passant par **Balenciaga** (1969) ou encore **Nina Ricci** (1985 et 1997), chaque uniforme reflète son époque et incarne l'évolution du chic français. En 2005, **Christian Lacroix** signe une ligne élégante et fonctionnelle, toujours portée aujourd'hui. Chaque tenue est pensée comme un symbole : celui d'un accueil d'exception, d'un service attentif et d'une esthétique raffinée, jusque dans les moindres détails.



↑ **Uniforme de steward pour Concorde, 1993**

↑ **Uniforme Christian Lacroix, depuis 2005**  
Intemporel et élégant, l'uniforme imaginé par Christian Lacroix remporte l'adhésion de tous et s'adapte aux standards de sécurité à bord.

## 18 UNIFORMES À DÉCOUVRIR ET DE NOMBREUX ACCESSOIRES SIGNÉS PAR DE GRANDES MAISONS DE COUTURE



### ↑ Uniforme Dior, 1962

La conception du nouvel uniforme est confiée à la maison Dior sous la direction artistique de Marc Bohan. À l'ère des jets, c'est la première tenue "haute couture" de la compagnie, réalisée en tergal bleu ciel.

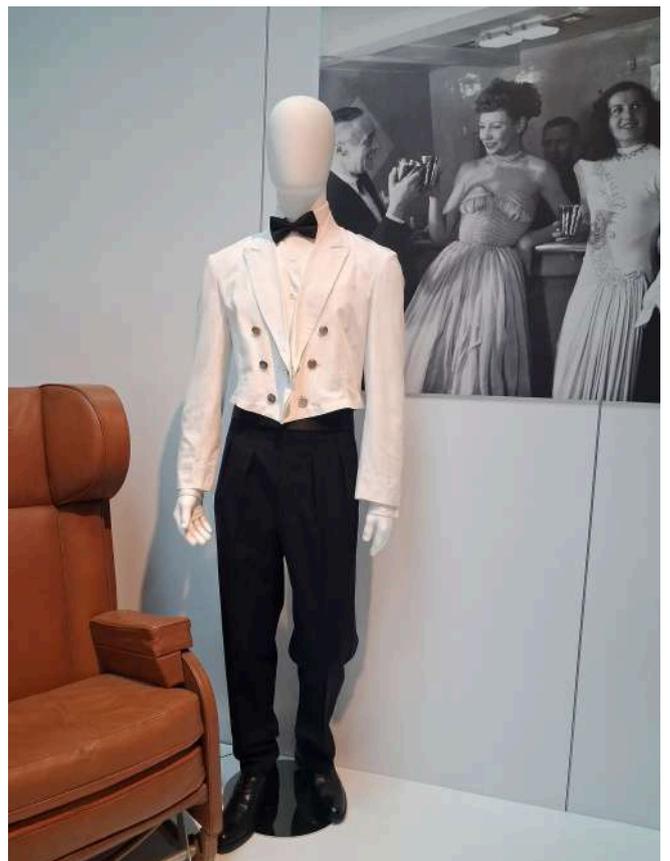
### Uniforme Georgette Rénal, 1946

Air France sélectionne la maison Georgette Rénal pour créer les uniformes des premières hôtesses de l'air. Le tailleur bleu pétrole a un style d'inspiration militaire.



### ↑ Uniforme Balenciaga, 1969

Pour s'inscrire dans l'ère du temps, Air France fait appel à Cristóbal Balenciaga pour créer une tenue aux allures "aéronautiques" : tailleur et veste à taille appuyée, signature du maître de la mode.



### Uniforme de barman, années 1940 ↑

Les premiers uniformes des stewards utilisent les codes de l'hôtellerie : veste blanche, pantalon foncé et nœud papillon.



Siège Concorde, Andrée Putman, 1994

La grande architecte d'intérieur et designer Andrée Putman dessine la dernière cabine Concorde. Elle choisit des formes simples et des tons beiges et gris tout en sobriété.



## L'ALLIANCE DU DESIGN ET DE L'INNOVATION

Depuis la première affiche Air France réalisée par **Dransy** (1933), en passant par les sièges dessinés par **Andrée Putman** pour le Concorde (1994) ou encore la vaisselle futuriste conçue par **Raymond Loewy** (1976), Air France a toujours cultivé l'excellence en s'entourant des plus grands noms du design. L'exposition "Air France, une histoire d'élégance" présente le plus grand rassemblement d'objets relatifs à la compagnie aérienne française jamais organisé et retrace l'ambition constante d'Air France : s'élever au-dessus du simple transport pour offrir une expérience culturelle, sensorielle et profondément française.



↑ Première affiche Air France, Dransy, 1933

Vaisselle Concorde, Raymond Loewy, 1976

Pour le lancement de Concorde, Air France fait appel au célèbre designer industriel Raymond Loewy pour concevoir la vaisselle dans un style futuriste aux lignes épurées.



↑ Vaisselle Concorde, Andrée Putman, 1993

En complément de l'aménagement de la cabine, Andrée Putman modernise le service de vaisselle avec de la porcelaine blanche soulignée d'un fin liseré bleu aux formes pures.



↑ Ensemble Jean Picart le Doux, 1966

Verres, assiettes, soucoupes, coupelle, couverts

↓ Service "Liseré or", 1946-1966

Service en porcelaine de Limoges des manufactures Bernardaud et Haviland, verres en cristal Saint-Louis et Baccarat et couverts en argent Christofle.



## UNE INVITATION AU RÊVE ET À LA CRÉATION

L'exposition "Air France, une histoire d'élégance" révèle comment, décennie après décennie, Air France a su conjuguer exigence technique et création artistique pour façonner un modèle d'excellence. Elle rend hommage à tous ces designers, couturiers, architectes et artisans qui ont dessiné le ciel à l'image de la France : audacieux, élégant, intemporel.

## INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition visible à L'Envol des Pionniers

Rue Jacqueline Auriol à Toulouse

Informations & billetterie : [www.lenvol-des-pionniers.com](http://www.lenvol-des-pionniers.com)



## CONTACTS PRESSE

> Juliette VIENOT / [j.vienot@semecel.com](mailto:j.vienot@semecel.com) / 07.62.94.11.29

> Marlène MECK / [m.meck@semecel.com](mailto:m.meck@semecel.com) / 06.08.96.96.50

