

EXPOSITION ÉVÉNEMENT

« Air France, une histoire d'élégance »



Photo L'Envol des Pionniers

Depuis le 12 février 2025, L'Envol des Pionniers à Toulouse propose une nouvelle exposition consacrée à « Air France, une histoire d'élégance ». Cette exposition événement propose aux visiteurs de découvrir pendant une période de deux ans comment Air France a imaginé au fil des années son expérience de voyage jusque dans les moindres détails, en valorisant l'art de vivre à la française vers les destinations du monde entier.

Décors immersifs, objets rares, uniformes haute couture ou encore maquettes d'avions mythiques permettront aux visiteurs de plonger dans l'univers d'Air France et de ses valeurs intemporelles. Ce patrimoine lui permettant aujourd'hui d'offrir une expérience de voyage alliant plaisir et élégance.

Cette exposition est aussi l'occasion de redécouvrir la relation forte qui unit depuis toujours Toulouse à la compagnie aérienne, dans des bâtiments historiques exploités par Air France pendant 70 ans.



UNE PLONGÉE DANS L'HISTOIRE D'AIR FRANCE

Au sortir de la Première guerre mondiale, les Lignes Aériennes Latécoère, puis la Compagnie Générale Aéropostale, tissent depuis Toulouse des liens aériens entre les pays et les continents. D'abord en acheminant du courrier, puis en transportant des premiers passagers. La fusion d'Air Orient, d'Air Union, de la Société internationale de Navigation Aérienne et de l'Aéropostale donne naissance à Air France, en 1933. La compagnie relie les femmes et les hommes entre eux, en inventant l'art du voyage à la française. En offrant bien plus qu'un simple moyen de transport : elle a fait du vol une expérience inédite où chaque détail, de l'aménagement des avions aux uniformes du personnel, incarne l'élégance et le savoir-faire français. Au sein d'avions de plus en plus performants, capables d'atteindre des destinations de plus en plus nombreuses et lointaines, le vol devient un moment suspendu entre les mondes et les cultures, comme une élégante respiration au-dessus des frontières.

Au total, **plus de 170 objets originaux** seront exposés sur une surface de 300 m² dont quinze uniformes haute couture d'hier à aujourd'hui des personnels navigants, des maquettes d'avions ou encore des sièges d'époque.

L'exposition, couplée avec la visite de l'exposition permanente de L'Envol des Pionniers, offre un parcours complet où passé et présent se rejoignent pour célébrer l'esprit du voyage aérien. Elle met également à l'honneur 90 ans d'histoire d'Air France, en dialogue avec l'héritage des Lignes Aériennes Latécoère et de la Compagnie générale Aéropostale.

Cette exposition s'adresse à toutes les générations, pour découvrir comment l'aviation a évolué au fil des décennies, ou revivre ses souvenirs de voyage avec Air France



QUATRE UNIVERS POUR DÉCOUVRIR LA COMPAGNIE FRANÇAISE

L'exposition est composée de quatre grandes thématiques, chacune dédiée à une facette particulière de la compagnie :

- La première partie **"Entrez dans la légende"** retrace les origines d'Air France, avec des objets historiques, des archives filmées et des affiches emblématiques des débuts de la compagnie. Un cabinet de curiosités présente des objets issus du patrimoine Air France tandis que des éléments interactifs permettent aux visiteurs de découvrir les affiches et mappemondes du réseau Air France.



- La deuxième partie, **"Une histoire toulousaine"**, met en lumière le lien indéfectible entre Toulouse et Air France, depuis le site où se trouvait jusqu'en 2003 un centre de maintenance de la compagnie française. Des animations interactives permettent d'explorer cet héritage, agrémenté de magnifiques photographies aériennes signées Jean Dieuzaide et de maquettes suspendues représentant des avions emblématiques conçus à Toulouse.
- La troisième partie, **"S'envoler en toute élégance"**, transporte les visiteurs à travers l'expérience du client Air France sur huit avions mythiques, du Laté 28 aux Airbus A350 actuels. Avec l'exposition d'uniformes, sièges et objets d'époque, les visiteurs découvriront comment Air France a toujours su conjuguer technologie, design et mode. Des films d'archives, dont des documents inédits viennent enrichir cette rétrospective.
- Enfin, la dernière partie de l'exposition **"Des métiers d'excellence"** présente le savoir-faire unique du personnel de la compagnie. Un espace interactif permet aux plus jeunes de découvrir la variété des métiers d'une compagnie aérienne.



« C'est une grande fierté et une occasion unique de mettre en avant l'histoire d'Air France au sein d'un des sites historiques d'entretien des avions de la compagnie. Sur ce site toulousain devenu L'Envol des Pionniers, créer l'exposition « Air France, une histoire d'élégance » était pour nous une évidence », souligne **Arnaud Mounier**, Directeur général de L'Envol des Pionniers

« Cette exposition valorise toute la richesse du patrimoine d'Air France et notre capacité continue à innover et réinventer le plaisir du voyage, avec l'élégance qui caractérise la compagnie », conclut **Fabien Pelous**, Directeur Expérience Client Air France.

Christophe Chaffardon, Directeur éducation, sciences et culture de L'Envol des Pionniers, Sébastien Champion, Directeur régional des ventes Occitanie Air France, Véronique Hallard, muséographe et Responsable projets de L'Envol des Pionniers, Arnaud Mounier, Directeur Général de L'Envol des Pionniers, Sylvie Tarbouriech, Directrice marque et communication marketing Air France (de g. à d.). (Photo L'Envol des Pionniers)

Cette exposition a vu le jour grâce à des partenariats prestigieux, incluant **Air France**, le **Musée Air France**, la **Fondation Latécoère**, ainsi que des prêteurs privés et des associations locales telles que Ailes Anciennes Toulouse, Laté 28, le Musée de Biscarosse et Aérothèque. Elle s'appuie également sur une riche collaboration avec l'INA et les Archives municipales de Toulouse. La conception muséographique a été confiée à L'Envol des Pionniers (SEMECCEL), labellisé Tourisme & Handicap. Cette approche rigoureuse garantit une mise en scène à la fois élégante et immersive, en harmonie avec les valeurs intemporelles de la compagnie.

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Ouverture au public depuis le 12 février 2025**
- **Durée de l'exposition : 2 ans**
- **Inclus dans le tarif d'entrée**

À PROPOS DE L'ENVOI DES PIONNIERS ET DE LA SEMECCEL

Dédié aux premiers temps de l'aéronautique, à la création des Lignes Aériennes Latécoère et de la Compagnie Générale Aéropostale puis à la naissance d'Air France, L'Envol des Pionniers est situé à Toulouse Montaudran, sur le site historique d'où sont partis entre 1918 et 1933 pour l'Afrique et l'Amérique du Sud les avions de l'Aéropostale. L'Envol des Pionniers fait revivre cette aventure humaine qui a contribué à la naissance de l'aviation civile jusqu'à faire de Toulouse une des capitales mondiales de l'aéronautique. L'Envol des Pionniers est un équipement de Toulouse Métropole, ouvert fin 2018 avec le soutien de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée et du FEDER et avec la participation du ministère de l'Éducation Nationale et des partenaires Altran, Ailes Anciennes de Toulouse et l'INA.



L'Envol des Pionniers est géré par la SEMECCEL, une société d'économie mixte créée à l'initiative de la Mairie de Toulouse, dont les actionnaires sont Toulouse Métropole, la Mairie de Toulouse, la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, le CNES, Airbus Defence and Space, Météo-France (membres fondateurs de la Cité de l'espace) ainsi que Thales Alenia Space, la Caisse des Dépôts et Consignations et la Caisse d'Epargne de Midi-Pyrénées. L'Envol des Pionniers compte parmi ses partenaires MGEN, la Banque Populaire Occitane, ENEDIS, la Fondation Latécoère, Aura Aero, Delair, Latécoère, OpenAirlines et est également soutenu par l'association Les Amis de L'Envol des Pionniers.

CONTACTS PRESSE

Juliette VIENOT • 07.62.71.56.46 • j.vienot@semeccel.com

Marlène MECK • 06 08 96 96 50 • m.meck@semeccel.com

RESSOURCES

- [Espace presse](#)
- [Photothèque](#)



www.lenvol-des-pionniers.com